

## **ABSTRAK**

**NADIA KOMARIAH. 2017. 8223136608. Hubungan Antara Promosi Terhadap Keputusan Pembelian OPPO Smartphone Fls (Survei: Pada Sanggar Diklat Tari Taman Mini Indonesia Indah). Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.**

*Karya Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara promosi dengan keputusan pembelian smartphone OPPO Fls. Metode yang digunakan dalam Karya Ilmiah ini adalah metode analisis korelasional dengan metode pengumpulan data melalui studi pustaka dan kuesioner.*

*Dari hasil penelitian Karya Ilmiah ini, dapat diketahui bahwa hubungan atau korelasi antara variabel promosi dan variabel keputusan pembelian adalah kuat, dan searah.*

*Kata Kunci: Promosi, Keputusan Pembelian*

## **ABSTRACT**

**NADIA KOMARIAH. 2017. 8223136608. RELATIONSHIP ON THE PROMOTION DECISIONS TO PURCHASE SMARTPHONE OPPO Fls (SURVEY : TO THE DANCE TRAINING SANGGAR TAMAN MINI INDONESIA INDAH).** Diploma III of Marketing Study Program. Management Major. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

*The purpose of this Scientific Paper is to knowing the correlation between both variables: promotion effects and the decision to purchase OPPO Fls Smartphone. The analysis methods is used in this paper is the bivariate correlation analysis and the collecting data methods is by literature review and questionnaire.*

*The from this scientific work, it can be seen that the relationship or correlationbetween promotional variables and purchase decision variables is strong and unidirectional.*

**Keywords:** *Promotion, The Decision to Purchase*